AEI: Internal

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

"Ursus & Kaufland

– Experiența SAGA Festival –"

în perioada 01.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. **Organizatorul** loteriei publicitare „Ursus & Kaufland – Experiența SAGA Festival –" este **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul în București, Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, CUI 199095, denumită în continuare **„Organizatorul".**

1.2. **Partener** al **Organizatorului** în desfășurarea prezentei loterii publicitare în magazinele Kaufland participante este **Kaufland Romania SCS**(denumita in continuare "**Partenerul** sau **Kaufland Romania SCS**") cu sediul in Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3. Agenția împuternicită de Organizator, denumită in continuare **„Agentia împuternicită sau Agenția"** este **Highlight Agency SRL,** persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean. Agenția acționează exclusiv în calitate de împuternicit operațional al Organizatorului pentru activități precum, fără a se limita la: contactarea potențialilor câștigători, centralizarea sesizărilor și reclamațiilor, comunicarea operațională cu participanții și transmiterea premiilor, conform instrucțiunilor **Organizatorului** și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezenta loterie publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit in continuare „**Regulamentul**"), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea loteriei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.5. Prin inscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al loteriei publicitare

AEI: Internal

2.1. Loteria publicitara este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, **in functie de magazinul preferat din aplicatia Kaufland si anume magazinele KAUFLAND din Bucuresti, Ilfov si Prahova** , denumite in continuare „**Magazine Participante**".

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultata mai jos:

Magazin Kaufland	**Adresa**
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploieşti-Vest	Ploieşti, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piaţa 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
Bucureşti-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
Bucureşti-Bucureştii Noi	Bucureşti, B-dul Bucureştii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3

Magazin Kaufland	Adresa
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploieşti, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
Bucureşti Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, Bucureşti
Bucureşti - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	Bucureşti, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racovită nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
Bucureşti - Pantelimon Vergului	Bucureşti, Şoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, judeţ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgovişte nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

2.2. Loteria publicitară se desfășoară in perioada **01 iulie 2026**, **ora 00:01** si **04 august 2026**, **ora 23:59**, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Loteriei**"). Participantii se pot inscrie in prezenta Loterie publicitara exclusiv in perioada mai sus mentionata.

2.3. Organizatorul impreuna cu Partenerul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, întrerupe, înceta sau prelungi Loteria, în condițiile legii, prin act adițional la prezentul Regulament, autentificat conform legii, cu informarea prealabilă a publicului prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul Organizatorului: https://ursus.ro/regulamente De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa promotieursus@hlagency.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Loteriei.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Loteria, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public pe site-ul https://ursus.ro/regulamente cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1 Produsele participante in cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca **"Ursus, Ursus Remix, Peroni Nastro Azzurro, Cooler 0.0%, Cooler Hydrate, Cooler Focus"** denumite in continuare „Produse Participante":

Sku	Pack
Ursus Premium	NRB 0.33L
Ursus Premium	NRB 0.33L x 6
Ursus Premium	NRB 0.75L
Ursus Premium	CAN 0.5L
Ursus Premium	CAN 0.5L x 6
Ursus Fara Alcool	NRB 0.33L
Ursus Fara Alcool	CAN 0.5L
Ursus Fara Alcool	CAN 0.5L x 4

Ursus Retro	CAN 0.5L
Ursus Black	NRB 0.33L
Ursus Black	CAN 0.5L
Ursus De Grau Nefiltrata	NRB 0.33L
Ursus Ipa	NRB 0.33L
Ursus Remix - Bere, Soc, Lime, Menta	NRB 0.33L
Ursus Remix - Bere, Soc, Lime, Menta	CAN 0.5L
Ursus Remix - Bere, Soc, Lime, Menta	CAN 0.5L x 4
Ursus Remix - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	NRB 0.33L
Ursus Remix - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	CAN 0.5L
Ursus Remix - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	CAN 0.5L x 4
Cooler 0.0% Lamaie	NRB 0.33L
Cooler 0.0% Lamaie	NRB 0.33L x 4
Cooler 0.0% Lamaie	CAN 0.5L
Cooler 0.0% Lamaie	CAN 0.5L x 4
Cooler 0.0% Cirese	CAN 0.5L
Cooler 0.0% Cirese	CAN 0.5L x 4
Cooler 0.0% Grepfruit	NRB 0.33L
Cooler 0.0% Grepfruit	NRB 0.33L x 4
Cooler 0.0% Grepfruit	CAN 0.5L
Cooler 0.0% Grepfruit	CAN 0.5L x 4
Cooler 0.0% Zmeura & Mure	NRB 0.33L
Cooler 0.0% Zmeura & Mure	NRB 0.33L x 4
Cooler 0.0% Zmeura & Mure	CAN 0.5L
Cooler 0.0% Zmeura & Mure	CAN 0.5L x 4
Cooler 0.0% Soc & Lime	CAN 0.5L
Cooler 0.0% Soc & Lime	CAN 0.5L x 4
Cooler 0.0% Ghimbir & Lamaie	CAN 0.5L
Cooler 0.0% Ghimbir & Lamaie	CAN 0.5L x 4
Cooler Hydrate	PET 0.5L

Cooler Focus	PET 0.5L
Peroni Nastro Azzurro	NRB 0.33L
Peroni Nastro Azzurro	NRB 0.33L x 6
Peroni Nastro Azzurro	NRB 0.66L
Peroni Nastro Azzurro	CAN 0.5L
Peroni Nastro Azzurro	CAN 0.5L x 6
Peroni Nastro Azzurro Fara Alcool	NRB 0.33L
Peroni Nastro Azzurro Fara Alcool	CAN 0.5L
Peroni Nastro Azzurro Stile Capri	NRB 0.33L
Peroni Nastro Azzurro 0.0% Limone Di Sicilia	CAN 0.5L
Peroni Nastro Azzurro 0.0% Arancia Rossa	CAN 0.5L
Peroni Nastro Azzurro 0.0% Frutti Rossi E Menta	CAN 0.5L
Peroni Nastro Azzurro 0.0% Limone Di Sicilia	CAN 0.5L x 4
Peroni Nastro Azzurro 0.0% Arancia Rossa	CAN 0.5L x 4
Peroni Nastro Azzurro 0.0% Frutti Rossi E Menta	CAN 0.5L x 4

4.2 Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie achiziționate exclusiv din Magazinele Participante, în Perioada Loteriei, cu utilizarea **Kaufland Card XTRA**, in cadrul prezentei Loteriii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La aceasta loterie publicitara pot participa toti utilizatorii programului de loialitate **Kaufland Card XTRA**, care au 18 ani impliniti pana la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetateni cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.
La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.
Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile

despre Regulamentul Campaniei sau accesarii aplicatiei **Kaufland Card XTRA**; Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala inclusiv tva (lei)	Valoare comerciala neta totala inclusiv tva (lei)
Invitatii festival SAGA	**2000**	499 ron	998.000 ron
Total	**2000**		**998.000 ron**

Invitatii festival SAGA - Premii – fiecare premiu constand într-o invitație general acces de 3 zile la Saga festival 2026 pentru o persoană, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, inainte de intrarea in posesia lor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

a. Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
b. Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;
c. Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.
d. Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;
e. Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca **"Ursus, Ursus Remix, Peroni Nastro Azzurro, Cooler 0.0%, Cooler Hydrate, Cooler Focus"** – vezi lista atasata la **art 4.1**, in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.

7.1.2 Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Loterie publicitara. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul prezentei Loterii indiferent de numarul de inscrieri.

7.1.3. Pentru a se inscrie in prezenta loterie publicitara, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat numarul de telefon si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Conditiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;
b. Numele si prenumele inscris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon sunt corecte, complete si reale;
c. Are ca magazin preferat setat în aplicația Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
d. A cumparat in perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.

e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor

Desemnarea castigatorilor se va face la **sediul Kaufland România SCS**, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA, inscris pe cardul digital. Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult **3 zile lucratoare, respectiv 5-7 Aug** de la incheierea loteriei publicitare. **Partenerul** isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada **01.07.2026-04.08.2026** in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage **2.000** de castigatori și un număr de **200** de rezerve. Rezervele vor fi utilizate în ordinea extragerii.

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. **Partenerul** va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. **Agenția** îi va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

7.4.2.. **Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator** o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, in termen de **3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, dar numai tarziu de 10 August 2026**. **Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va contacta telefonic castigatorii** în scopul confirmarii datelor necesare pentru validare și acordarea premiilor: nume si prenume, adresa email, varsta.

7.4.3. Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

7.4.4. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum **5 zile lucratoare**, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator al organizatorului si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatiile vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului. Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii.

7.4.5. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.4.6. Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), **PARTENERUL** nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

b. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;

c. sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;

d. sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

In sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finala care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

7.4.8. Nici Organizatorul, nici Partenerul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).

7.4.9. Anuntarea castigatorilor (nume si prenume) se va realiza prin publicarea acestora pe https://ursus.ro/regulamente pana cel tarziu la data de **13/14 August 2026.**

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi inmanate in termen de maximum **"3"** zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare de catre Agenție sub forma **"digitala-email"** pana cel tarziu la data de **"19 August".**

7.5.2. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, acestia nu pot fi contactati telefonic prin intermediul Agentiei sau adresa de e-mail este incorecta, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării şi reclamei brandurilor Ursus Premium, Ursus Remix, Peroni Nastro Azzurro, Cooler 0.0%, Cooler Hydrate, Cooler Focus şi implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

8.2. Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

8.3. In caz de aplicabilitate, **Agentia** va calcula, retine si vira impozitul pentru premiile acordate câştigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a **Organizatorului/Partenerului**.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia **Partenerului** este definitiva.

9.3. Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea **Organizatorului/Partenerului/Agentiei**, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare **Organizatorul/Partenerul/Agentia** nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) **Organizatorul/Partenerul/Agentia** nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) **Organizatorul/Agentia** sunt responsabili de starea premiului in momentul livrarii catre castigator.

g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care **Organizatorul/Partenerul/Agentia** il poate in mod rezonabil exercita, Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, fie in cazul Agentiei, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare **Organizatorul/Agentia** nu poate contacta participantul la

Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului/Partenerului neparticipante la Campanie;

k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de **Partener** in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul/Partenerul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia **Organizatorului/Agentiei** toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Partenerul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau a unor acte intentionate de care este responsabil **Organizatorul/Partenerul/Agentia.**

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon si adresa de mail.

Scopurile procesării: înscrierea la campanie, desemnarea și validarea câștigătorilor și a rezervelor.

În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal.

Kaufland va transmite datele câștigătorilor către Organizator in decurs de **3 zile de la inchiderea loteriei, respective 5-7 August 2026.**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor de către Organizator se regasesc in **Anexa 1**.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului/Partenerului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod

civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator/Partener. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului/Partenerului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

Organizatorul/Agentia sunt absolvite de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Agenție, la adresa de e-mail: promotieursus@hlagency.ro pana in data de 19 august 2026. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre **Organizator/Partener/Agentie si Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator/Agentie.**

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul/Agentia este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Tehnoredactat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesionala Notariala "AMAN"**, cu sediul in București, Sector 3, Str. Brătării nr. 79, lot 1/1, demisol, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unul) rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA
PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
Prin mandatar,
MUNTEANU MARIA-DIANA

ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Ursus & Kaufland – Experiența SAGA Festival –"

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor de catre Organizator –

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail.

Astfel, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi prelucrate de catre: Ursus Breweries S.A. („Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402, RO199095, prin intermediul **Agenției Highlight Agency S.R.L.**, cu sediul în Sibiu, Str. Reconstrucției nr. 7, județul Sibiu, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008001560321, CUI RO 24506936. **Highlight Agency S.R.L.** acționează în calitate de **agenție împuternicită** a Organizatorului și va prelucra datele cu caracter personal exclusiv pe baza instrucțiunilor Organizatorului, numai în scopurile necesare.

2. **Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va primi de la Kaufland, cu privire la castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
(i) Nume si prenume
(ii) Numar de telefon;
(iii) Adresa de e-mail;

3. **Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale castigatorilorvor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:
Validarea castigatorilor, atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. **Temeiul juridic al prelucrarii**

(i) Datele furnizate de castigatori sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

(ii) Publicarea Castigatorilor este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si campanii, respectiv al interesului legitim al acestuia privind organizarea Campaniei si respectarea principiului transparentei.

(iii) Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Operatorul va dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei care sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

5.2. In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus Breweries. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus Breweries sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

5.3. Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

5.4. In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

5.5. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

5.6. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, calculati din anul urmator incheierii promotiei

7. Castigatorii au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul castigatorului, cum este cazul comunicarilor comerciale, aveti **dreptul de a va retrage consimtamantul** la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) **Dreptul de acces**: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs, inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din

afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) **Dreptul la rectificare**: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) **Dreptul la restrictionare**: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) **Dreptul la portabilitate**: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) **Dreptul la stergere**: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca

prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) **Dreptul la obiectie**: Puteti obiecta in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) **Dreptul de a depune o plangere**: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: perioada de raspuns este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Ursus Breweries S.A., Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro.
Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA
PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
Prin mandatar,
MUNTEANU MARIA-DIANA